

Ausbau des Premiumwanderwegs 3 TürmeWEG Hagen

Einreichende Gemeinde **Stadt Hagen**

Projektort **Hagen**

Stadt-/Ortsteil **Hagen-Wehringhausen**

Bundesland **Nordrhein-Westfalen**

Einwohner der Gemeinde **195000**

Zeitpunkt der Umsetzung/
Laufzeit des Projektes **2017-laufend**

Projektkategorie



Projektbeschreibung

Die Stadt Hagen (Fachbereich Stadtentwicklung, Bauen und Sport) entwickelte 2013 eine Strategie, um sich zukünftig besser touristisch zu vermarkten. Das Prädikat Grünste Großstadt in NRW sollte dabei im Mittelpunkt stehen. Ziel war die Schaffung eines touristischen Alleinstellungsmerkmals mit der Verknüpfung der drei Standbeine Industrie, Kultur und Natur. Das Konzept sah vor, einen bereits seit vielen Jahren bestehenden Wanderweg im Hagener Stadtwald in ein Premiumprodukt mit Auszeichnung umzuwandeln. So entstand das Leitprodukt 3 TürmeWEG, um die grüne Seite der Grossstadt auch nach aussen zu tragen. Der erste Baustein für die Wegeführung und die Zertifizierung zu einer "Premiummarke" wurde 2014 erreicht. Die inhaltliche Umsetzung und die "Inszenierung" des Weges als Naturerlebnis erfolgte ab 2017. Ein heutiges Netzwerk aus über

40 Kooperationspartnern runden das Produkt ab und zeigen die Bedeutung unserer grünen Umgebung. Der Premiumwanderweg verläuft auf 11,6 km durch den Stadtwald in Hagen und bedarf ständiger Pflege um seine Attraktivität und die Nachhaltigkeit zu sichern (Wahl der Kategorie). Die konsequente Gestaltung des Weges (Aufenthalts- und Erlebnisorte) mit den Themen Industrie, Kultur und Natur führten zu einer erneuten Zertifizierung als Premiumwanderweg. Der prominente Wanderer Manuel Andrack wurde auf den Weg aufmerksam und nahm ihn in sein Wandermagazin "Wunderbar wanderbar" 2019 auf. Zitat von Manuel Andrack: "Hagen ist seit einiger Zeit nicht nur das Tor zum Sauerland, sondern auch das Wanderparadies des Ruhrgebiets. Denn mit dem ersten Premiumwanderweg im Pott hat man in Hagen Maßstäbe gesetzt."

Multifunktionalität

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Ressourcenschutz | <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Teilhabe |
| <input type="checkbox"/> Artenschutz | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung |
| <input type="checkbox"/> Artenvielfalt | <input checked="" type="checkbox"/> Gesundheit |
| <input type="checkbox"/> Klimaanpassung/
Klimaschutz | <input checked="" type="checkbox"/> Sport / Bewegung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaft | <input type="checkbox"/> Lärmschutz |
| <input checked="" type="checkbox"/> Gemeinschaft | <input type="checkbox"/> Hochwasserschutz |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |

Das Projekt 3TürmeWEG verbindet die Themen Gesundheitsförderung, Standortmarketing, Bildung und Wirtschaftsförderung. Um dem Projekt auch eine soziale Komponente hinzuzufügen, ist unter anderem auch die Arbeiterwohlfahrt (AWO) beteiligt. Die Geschäftsleitung, der sich dort befindenden Fachklinik im Deerth unterstützt das Projekt, indem die Klinikpatienten in wichtige Pflegearbeiten (Reinigung und Instandsetzung von Bänken) eingebunden werden. Die Funcke park Grundschule hat sich mit Schülern der 4. Klasse mit einer Projektarbeit im Schulunterricht beteiligt: Vogelhäuser wurden Hagener Persönlichkeiten gewidmet, entsprechend bemalt und somit einen Bezug zu Kultur, Natur und dem Standort Hagen geschaffen. Weiterhin nutzen die beteiligten Industrieunternehmen den Wanderweg für Führungskräfteveranstaltungen bzw. binden Auszubildende in die Weiterentwicklung des Projektes mit ein.

Interdisziplinarität/Integrierte Zusammenarbeit

Die Zusammenarbeit der Beteiligten beruht auf dem gemeinsamen Ziel: der Imageförderung der Stadt Hagen. Freiwillige und unentgeltliche Leistungen zur Verbesserung der Nutzung des Stadtwaldes stehen im Vordergrund und machen das Projekt besonders. Die Partner unterstützen das Projekt nicht aus kommerziellem Interesse sondern als Attraktivitätssteigerung des Standortes für Hagener Bürger und Touristen. Der Wirtschaftsbetrieb Hagen (WBH) begrüßt die bewusste Wegeführung durch den Premiumwanderweg, um die vorhandenen Naturschutzgebiete im Hagener Stadtwald zu schützen. Die eingebundenen Industrieunternehmen treten als Sponsoren auf und beteiligen ihre Auszubildenden bei der Weiterentwicklung und Pflege des Weges, um auf diese Weise Fachkräfte für die Zukunft an das Unternehmen und den Standort zu binden.

Prozessqualität

Innerhalb der Strategiefindung für die touristische Ausrichtung, wurde im Rahmen einer Bürgerbefragung als Stärke von Hagen besonders der hohe Grünanteil von 42% festgestellt. Daher wurde im zweiten Schritt gemeinsam mit dem Sauerländischen Gebirgsverein der schönste Wanderweg in Hagen gesucht. Der ehemals Streckenweg 3 TürmeWEG mit einer Länge von 6,4km wurde gemeinsam mit dem Wirtschaftsbetrieb Hagen nach den Empfehlungen und Kriterien des Dt. Wanderinstituts zu einem Rundwanderweg von 11,6km in seiner Wegeführung und Beschilderung neu ausgewiesen. Um ihn zu einem Premiumprodukt zu entwickeln, wurden zusammen mit einer Künstlerin in einer Arbeitsgruppe nach Ideen gesucht, um die Themen Industrie, Kultur und Natur kreativ und naturnah auf einzelnen Erlebnisstationen darzustellen z.B. Hagener Persönlichkeiten ein Vogelhaus widmen (Projekt Funcke parkschule).

Projektbeteiligte

Irina Vassiliadis Stadt Hagen
Projektentwicklung

Wirtschaftsbetrieb Hagen
WBH
Eigentümer des Weges

Förderverein der Wildgehege
Wehringhauser Bachtal e.V.
Pflege des Weges

Sauerländischer Gebirgsverein
– Abteilung Hagen e.V.
Beteiligung Wegeentwicklung und Pflege

AWO UB Hagen
Pflege des Weges

Kirsten Fischer
HAGEN.AGENTUR GmbH
Projektleitung

Multifunktionalität



Interdisziplinarität/Integrierte Zusammenarbeit



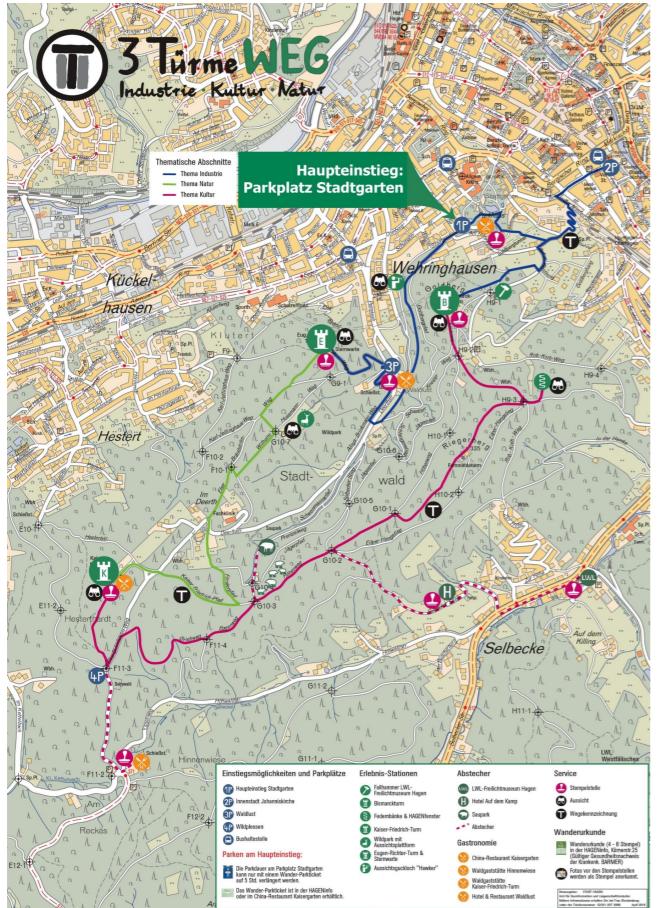
Prozessqualität



Gestaltsqualität



Ausbau des Premiumwanderwegs 3 TürmeWEG Hagen



Übersichtskarte 3 TürmeWEG

Quelle: HAGEN.AGENTUR GmbH



Bewerbung 3 TürmeWEG in NRW durch Manuel Andrack

Quelle: HAGEN.AGENTUR GmbH



Hagener Persönlichkeiten wird ein Vogelhaus gewidmet

Quelle: HAGEN.AGENTUR GmbH



Aussichtsplattform am Wildgehege

Quelle: HAGEN.AGENTUR GmbH