

# Grünes Bottrop

Einreichende Gemeinde	Stadt Bottrop
Projektort	Stadt Bottrop
Bundesland	Nordrhein-Westfalen
Einwohner der Gemeinde	117000
Zeitpunkt der Umsetzung/ Laufzeit des Projektes	2019-laufend
Projektkategorie	



## Projektbeschreibung

Urbanes Grün übernimmt im städtischen Gefüge eine Vielzahl von wichtigen Funktionen. In der Vergangenheit ist es jedoch immer schwieriger geworden, hochwertiges urbanes Grün zu erhalten und insbesondere auch neue Formen von Begrünung in dicht besiedelten und hoch versiegelten Innenstadtbereichen zu etablieren. Dabei sind insbesondere die Innenstädte, die Orte, an denen sich Hitzeinseln bilden und die Menschen unter den Auswirkungen des Klimawandels leiden. Neben der Aufwertung und Erhaltung klassischer großflächiger Grün- und Parkanlagen hat die Stadt Bottrop aus diesem Grund im letzten Jahr kreative Lösungsansätze zur Begrünung des Innenstadtraums gewählt. Die Kampagne unter dem Titel „Grünes Bottrop“ umfasst dabei Maßnahmen, die in ihrer Einzelheit betrachtet nur geringfügig zur klimatischen Verbesserung beitragen können, jedoch in Summe zu einer Veränderung

führen und insbesondere dazu dienen, Aufmerksamkeit zu erregen, um die Bottroper Bürger zur Umsetzung eigener Begrünungsmaßnahmen zu motivieren. Die Innovation City Management GmbH und die Stadt Bottrop koordinierten dazu im Jahr 2019 die Kampagne. Mit einem vielfältigen, kreativen und informativen Beteiligungsangebot und einem Förderinstrument (Förderrichtlinie 11.2 bzw. Haus- und Hofflächenprogramm) ist die Öffentlichkeit aktiviert worden, um ein noch grüneres Stadtgebiet zu schaffen. Schlüsselemente der „Grünen Kampagne“ sind das sogenannte Mitmachfest, die Wanderbäume, die Grüne Wand, das mobile Grüne Zimmer sowie das Projekt Park statt Parken. Sie alle dienen dazu, der breiten Öffentlichkeit auf kreative, teils spielerische Weise die Bedeutung von urbanem Grün als Klimaanpassungsmaßnahme näher zubringen und regen gleichzeitig zum Mit- und Nachmachen an.

## Multifunktionalität

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Ressourcenschutz                          | <input checked="" type="checkbox"/> Soziale Teilhabe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Artenschutz                    | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Artenvielfalt                  | <input checked="" type="checkbox"/> Gesundheit       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Klimaanpassung/<br>Klimaschutz | <input type="checkbox"/> Sport / Bewegung            |
| <input type="checkbox"/> Wirtschaft                                | <input type="checkbox"/> Lärmschutz                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Gemeinschaft                   | <input type="checkbox"/> Hochwasserschutz            |
| <input type="checkbox"/>   |  |
| <input type="checkbox"/>   |  |

Innerhalb der Kampagne ist es der Stadt Bottrop gelungen, innovative und kreative Ansätze und Ideen mit bereits etablierten Veranstaltungen und Formaten der Stadtgesellschaft zu verknüpfen. Die Resonanz darauf war durchweg positiv und die Anzahl an Mitgestalterinnen und Mitgestaltern war groß. Dadurch war es möglich insbesondere die Themen Stadtgrün und Klimaanpassung weitreichend zu kommunizieren und die Bürger zur Umsetzung eigener Maßnahmen zu motivieren. Im Bottroper Stadtbild ist zu bemerken, dass urbanes Grün sukzessive zunimmt, sodass zu resümieren ist, dass die Kampagne „Grünes Bottrop“ ein Erfolg war und ist. Nicht nur die Bürger der Stadt treten dem Thema sensibilisierter entgegen, sondern auch die Stadtverwaltung selbst hat ihren Blick auf die Notwendigkeit von Stadtgrün geschärft.

## Interdisziplinarität/Integrierte Zusammenarbeit

Da es sich bei "Grünes Bottrop" um eine Kampagne handelt, die auf aktive Teilnahme ausgerichtet ist, waren eine Vielzahl verschiedener Akteure daran beteiligt. Dabei handelt es sich einerseits um Akteure, die bereits in der Vergangenheit zusammengearbeitet haben, es sind jedoch auch neue Akteurskonstellationen entstanden. Insbesondere die vielfältigen Beteiligungsformate (Themen- & Infoabende, Exkursionen, Fotoworkshops uvm.) wurden durch lokale Akteure unterstützt (Verbände, Ruhrschäfer, Galabauer etc.). Neben den gestaltenden Akteuren bestand ein Großteil der Zusammenarbeit jedoch mit den Bottroper Bürgern, denn nur wenn die Akteure einen Mehrwert darin sehen, in den Austausch mit der Stadtgesellschaft zu treten, haben die Formate langfristig die Chance die bearbeiteten Themen zu etablieren.

## Projektbeteiligte

**Stadt Bottrop, Fachbereich Umwelt und Grün**  
 Koordinierung und Ausführung

**lokale Verbände (z.B. Emschergenossenschaft, LNU, NABU etc.)**  
 Unterstützung bei diversen Beteiligungsformaten

**lokale Schulen**  
 Teilnehmer bei der Aktion "Wanderbäume"

**Innovation City Management GmbH**  
 Koordinierung und Ausführung

**TU Dortmund, Fakultät Raumplanung**  
 Projektpartner bei der Aktion "Wanderbäume"

**Bottroper Stadtgesellschaft (z.B. GemeinSinnSchafftGarten)**  
 Mitgestalter und Besucher

## Prozessqualität

Das besondere Vorgehen in der Kampagne "Grünes Bottrop" liegt darin, dass der breiten Öffentlichkeit nicht nur die Bedeutung von urbanem Grün als Klimaanpassungsmaßnahme näher gebracht worden ist sondern sie gleichzeitig auch zum Mit- und vorallem Nachmachen angeregt worden sind, um die Effektivität der Einzelmaßnahmen zu steigern. Eine Besonderheit lag außerdem darin, innovative Ideen und Maßnahmen im Rahmen von bekannten Formaten zu etablieren, um die Akzeptanz und das Wissen über die Maßnahme auf Anhieb so breit wie möglich zu streuen. So ist beispielsweise das "Grüne Zimmer" im Rahmen des beliebten Mitmachfestes der Stadt Bottrop vorgestellt worden, sodass es bereits zu Beginn einer Vielzahl von Leuten bekannt geworden ist.

### Multifunktionalität



### Interdisziplinarität/Integrierte Zusammenarbeit

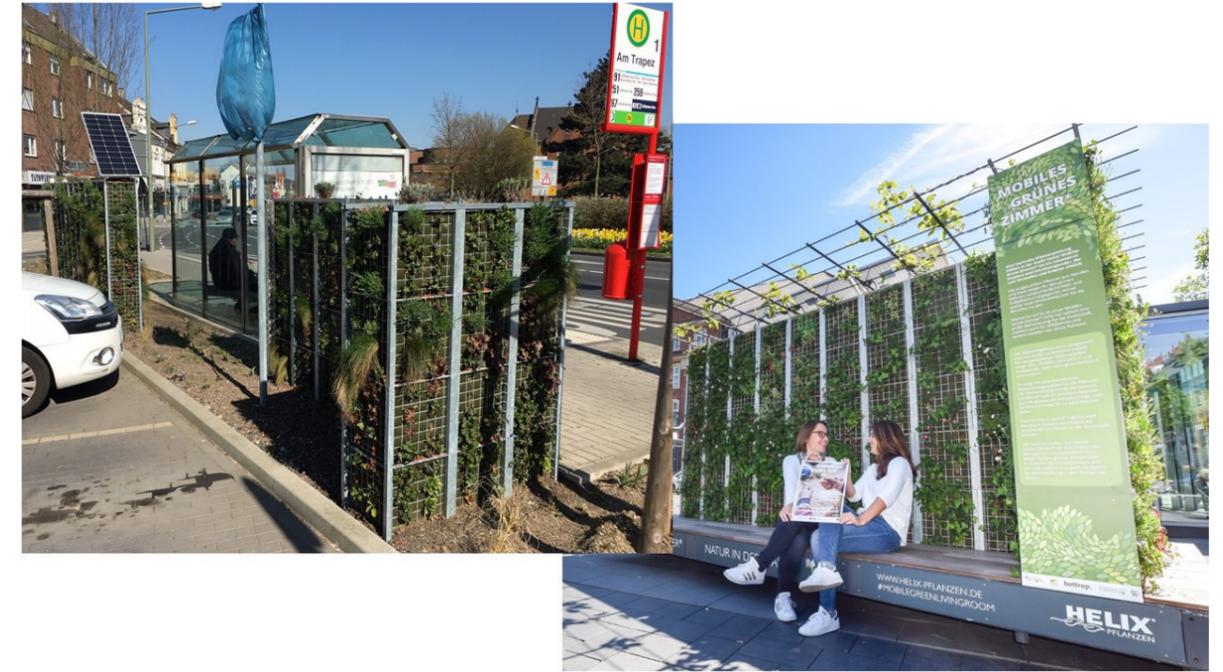


### Prozessqualität



### Gestaltsqualität





## Beteiligungsformate zur Kampagne "Grünes Bottrop"

Quelle: Stadt Bottrop



## Eindrücke des Projekts "Wanderbäume"

Quelle: Stadt Bottrop

## Die Grüne Wand und das Grüne Zimmer in Bottrop

Quelle: Stadt Bottrop



## Stände der Stadt Bottrop und ICM auf dem Mitmachfest 2019

Quelle: Stadt Bottrop